

Mettre en œuvre sa stratégie sur TikTok

De la théorie à la pratique : les clés d'une stratégie TikTok efficace

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : TIK - Prix 2025 : 1 520 HT

Cette formation vous permettra d'exploiter pleinement le potentiel de TikTok dans le cadre de votre stratégie d'entreprise. Vous apprendrez à décrypter les codes et les opportunités spécifiques de la plateforme, à définir une stratégie éditoriale cohérente avec vos objectifs, et à créer des contenus vidéo percutants et engageants. Elle vous permettra également de développer une communauté active et à optimiser votre visibilité, ainsi qu'à analyser vos performances pour affiner et améliorer continuellement votre approche.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les spécificités de TikTok et ses opportunités pour les entreprises

Définir une stratégie TikTok alignée sur les objectifs de l'entreprise

Créer du contenu vidéo engageant et unique

Développer une communauté sur TikTok et accroître sa visibilité

Mesurer et optimiser les performances de ses actions sur TikTok

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et retours d'expérience.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2025

1) Présentation de TikTok

- Introduction à TikTok : histoire et évolution de la plateforme
 - Algorithme de TikTok : comment fonctionne l'algorithme et comment maximiser la visibilité de ses vidéos
 - Fonctionnalités de TikTok : découverte des principales fonctionnalités (duos, filtres, effets, etc.)
 - Tendances sur TikTok : identifier et suivre les tendances actuelles pour rester pertinent
- Travaux pratiques : Analyse de vidéos populaires pour comprendre ce qui les rend virales et identification des tendances du moment.*

2) Définir sa stratégie TikTok

- Identifier les objectifs : branding, engagement, génération de leads, vente de produits/services
 - Déterminer l'audience cible : analyse démographique et comportementale
 - Développer un contenu engageant et unique : storytelling, challenges, tutoriels, etc.
 - Élaborer une ligne éditoriale : cohérence et régularité dans les publications
 - Favoriser l'UGC : inciter la communauté à générer du User Generated Content (UGC) pour la marque ou l'entreprise
- Travaux pratiques : Élaboration d'un plan de contenu pour le mois à venir en fonction des objectifs définis et création de personas pour mieux comprendre son audience cible.*

PARTICIPANTS

Responsables marketing et communication, community managers, créateurs de contenu, responsables relation client et toute personne souhaitant développer la présence de son entreprise sur TikTok.

PRÉREQUIS

Connaissance générale des réseaux sociaux.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

3) Créer un calendrier éditorial

- Importance de la planification : avantages d'un calendrier éditorial
- Créer un calendrier éditorial : planifier les publications à l'avance
- Outils et techniques de gestion : utilisation d'outils comme Trello, Notion, Monday, Asana ou des calendriers intégrés

Travaux pratiques : Création d'un calendrier éditorial personnalisé et planification des contenus pour les prochaines semaines.

4) Maîtriser les bases d'un tournage et d'un montage vidéo

- Techniques de tournage : utilisation de la lumière, cadrage, prise de son
- Outils de montage : logiciels et applications pour éditer les vidéos (InShot, Capcut, etc.)
- Astuces pour des vidéos réussies : conseils pour captiver l'audience dès les premières secondes

Travaux pratiques : Tournage et montage d'une vidéo TikTok en groupe et utilisation des outils de montage pour créer des effets attractifs

5) Gérer sa communauté TikTok

- Créer une communauté influente : stratégies pour attirer et engager une audience fidèle
- Interaction avec la communauté : répondre aux commentaires, participer à des challenges
- TikTok Ads : les types d'annonces disponibles et comment les utiliser efficacement

Travaux pratiques : Développer des stratégies pour créer une communauté influente et lancer une campagne publicitaire TikTok Ads

6) Mesurer ses performances et les optimiser

- KPI à suivre : vues, engagement, taux de conversion, etc.
- Outils d'analyse : utilisation des statistiques TikTok et d'outils tiers pour mesurer les performances
- Optimisation des stratégies : ajuster les contenus et les campagnes en fonction des résultats obtenus

Travaux pratiques : Analyse des performances des vidéos publiées et ajustement de la stratégie en fonction des données collectées

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 11 sept., 01 déc.