

Chaîne e-learning culture digitale by XOS

Digital Learning - 7h00

Réf : 8DC - Prix 2025 : 105CHF HT

Comment bien poster un "Like" ? Pourquoi faire du webmarketing ? Qu'est-ce qu'un webdesigner ? Si vous vous posez ces questions, c'est que votre culture digitale peut être enrichie en suivant ce parcours découpé en 12 thématiques. La révolution numérique a changé nos habitudes quotidiennes aussi bien au niveau personnel que professionnel. Il n'est pas toujours simple de s'y retrouver. Avoir une culture digitale peut vous aider à mieux comprendre votre entourage et vos collègues.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Expliquer ce qu'est le digital et en comprendre ses atouts.

Tisser votre toile en connaissant les rudiments du digital.

Définir les nouveaux modes de travail qu'a fait naître le digital.

Identifier les principaux usages du consommateur 2.0.

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Bénéficiez des conseils et des retours d'expériences des meilleurs experts. Découvrez leurs astuces et les raisons de leurs succès au travers de témoignages concrets.

Les apprenants participent à un exercice de découverte active pour compléter et/ou renforcer les apports notionnels de l'expert et bénéficier d'un retour adapté en fonction de leur réponse.

Durant chaque cours, découvrez des cas opérationnels réalisés par des experts pour aider les apprenants à mettre en pratique ce qu'ils viennent d'apprendre.

Retrouvez une fiche synthèse complète et efficace ! Chaque apprenant pourra conserver une trace écrite de ce qu'il a appris et des conseils qu'il a reçus.

ACTIVITÉS DIGITALES

La structure soft skills : vidéos d'experts, exercices, cas pratiques et fiches de synthèse.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant améliorer sa culture digitale.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis particulier.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2025

1) Sensibilisation au digital

- Il faut se mettre au Digital !
- Les principaux usages du consommateur.
- Les nouveaux comportements spécifiques de consommation liés au digital.
- Internet et Web : quelles différences ?
- Sensibilisation.
- Outils collaboratifs.

2) L'indispensable du digital

- Etre digital, c'est aussi un métier.
- La relation client : comment tisser sa toile ?
- Le digital social : une question de réputation.
- Le webmarketing expliqué en quelques mots.
- Parler 5 min avec un développeur et tout comprendre !
- Le cadre juridique.

3) RGPD

- Comprendre et respecter le RGPD.
- Protéger et sécuriser les données personnelles.
- Agir face aux violations des données.
- Le RGPD : Protégez vos données personnelles / Les impacts dans les affaires.

4) Cybersécurité

- Panorama de la cybersécurité.
- Les bonnes pratiques pour éviter les risques.
- Cybersécurité et Cybermalveillance.
- Cybersécurité : Guides et bonnes pratiques.

5) Maitriser le potentiel de l'IA

- L'IA est une problem designeuse.
- L'IA peut se tromper et ne peut pas raisonner.
- Utilisez la méthode COSTAR pour faire de bons prompts.
- Découvrez le carré de la compétitivité appliqué à l'IA.

6) Maitriser l'innovation et la transformation digitale

- Les trajectoires de disruption.
- Les nouvelles procédures d'innovation.
- Vendre avant de produire.
- Les caractéristiques des produits innovants.
- Faut-il être exact scientifiquement ?

7) Utiliser l'IA en entreprise

- Comprendre l'impact de l'IA en entreprise.
- Maîtriser l'art du prompt.
- Utiliser l'IA de manière responsable.