

# Transformation numérique de l'entreprise, décrypter les impacts de l'entreprise 1.0 à l'entreprise 4.0

Formation en ligne - 1h30

Réf : 4ZZ - Prix 2024 : 95CHF HT

La transformation numérique est un concept très large qui englobe, pour l'entreprise, la dimension stratégique, systémique et managériale. Ce cours en ligne a pour objectif de vous apporter une connaissance forte des concepts de transformation digitale et une conscience des enjeux que cette dernière sous-tend. Il s'adresse aux managers, directeurs et décideurs qui souhaitent en apprendre plus sur la transformation digitale. La pédagogie s'appuie sur un auto-apprentissage séquentiel par actions de l'utilisateur sur l'environnement à maîtriser. Une option de tutorat vient renforcer l'apprentissage.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Comprendre les problématiques de modèles économiques
- Connaître la dimension systémique au travers des changements sur les métiers et les services
- Conceptualiser la dimension managériale de la transformation digitale

## PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Une évaluation tout au long de la formation grâce à une pédagogie active mixant théorie, exercice, partage de pratique et gamification. Un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM (1.2) et accessible en illimité pendant 1 an.

## ACTIVITÉS DIGITALES

Démonstrations, cours enregistrés, partages de bonnes pratiques, quiz, fiches de synthèse.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

### 1) L'impact du digital sur le business model

- Introduction.
- Six objectifs de la transformation digitale.
- Cinq actions à mener.
- Trois acteurs de la transformation digitale.
- Étude de cas.
- Des risques et des opportunités.
- Exemple de risques et opportunités.

### 2) L'impact du digital sur les services et les métiers

- Introduction.
- DSI face et transformation digitale.
- Illustration : la DSI face au besoin d'innovation.
- Nouveaux métiers.
- Evolution de la chaîne de valeur.

## PARTICIPANTS

Managers, directeurs et décideurs qui souhaitent en apprendre plus sur la transformation digitale.

## PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

### 3) Les changements culturels et managériaux liés au digital

- Introduction.
- Marketing centré client.
- Culture d'entreprise digitale : gamification, mobile first et growth hacking.
- Centricité collaborateur.
- Solutions collaboratives et sociales.