

# Trouver des solutions innovantes avec le design thinking

## tutorat inclus

Formation en ligne - 3h45

Réf : 4OV - Prix 2024 : 725CHF HT

Accompagné par un formateur expert, ce parcours en ligne vous permettra de définir le design thinking et de mettre en place les processus et les outils du design thinking tout en adoptant l'état d'esprit adéquat.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Définir le design thinking

Avoir une posture pour favoriser l'innovation

Résoudre des problèmes complexes

Mettre au point des solutions plus efficaces

Mettre en place les processus et les outils du design thinking

### PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Une évaluation tout au long de la formation grâce à une pédagogie active mixant pratique, théorie, gamification et partages. Un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM et accessible en illimité pendant 1 an.

### ACTIVITÉS DIGITALES

La formation débute par un questionnaire qui permet d'échanger sur ses besoins avec le formateur. Elle se poursuit avec des activités de type cours interactifs, exercices corrigés, quiz, serious game, fiches de synthèse, vidéos d'experts, activités sociales. Une classe à distance sur mesure et des échanges renforcent l'apprentissage.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

### 1) Intégrer les grands principes du design thinking et son processus

- Mieux comprendre son parcours de formation.
- Se positionner et s'orienter avant de débiter sa formation.
- Définir ce qu'est le design thinking.
- Connaître le processus du design thinking.

*Activités pratiques et digitales : Test de positionnement et d'orientation débriefé par le formateur, vidéo, quiz.*

### 2) Adopter l'état d'esprit adéquat

- Savoir se concentrer sur les besoins client et non sur ses capacités.
- Comprendre ce qu'est l'intelligence connective.
- Apprendre de ses échecs et sortir des sentiers battus.

*Activités pratiques et digitales : Vidéo, questions.*

### PARTICIPANTS

Tout public.

### PRÉREQUIS

Aucun prérequis particulier.

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

### 3) Identifier la racine d'un problème

- Identifier un problème : chercher la racine.
- Trouver une solution à un problème.

*Activités pratiques et digitales* : Vidéo, exercice "Utiliser la méthode des 7 pourquoi pour identifier les causes profondes du problème que vous avez choisi au début de la formation".

### 4) Reformuler le problème en l'examinant sous différentes perspectives

- Formuler un problème : multiplier les points de vue.
- Adopter une approche centrée sur l'humain : l'étude ethnographique.

*Activités pratiques et digitales* : Vidéo, mise en situation, questions.

### 5) Concevoir une solution

- Trouver des solutions aux véritables problèmes.
- Organiser une séance d'idéation.
- Prévoir une analyse des coûts.

*Activités pratiques et digitales* : Vidéo, exercice "Organiser son brainstorming".

### 6) Construire un prototype

- Identifier les vertus du prototypage.
- Connaître les techniques à privilégier pour ses prototypes.
- Échanger en classe virtuelle avec son tuteur.

*Activités pratiques et digitales* : Mise en situation, questions.

### 7) Tester son prototype pour aboutir à une solution optimale

- Résoudre un problème sur un produit.
- Mettre en œuvre de bonnes pratiques pour faire un test.
- Organiser son processus de développement de produit.
- Compléter sa formation avec les suggestions de son tuteur et des outils.

*Activités pratiques et digitales* : Vidéo, questions.

## NOS POINTS FORTS

---

- Séquences de courte durée
- Activités digitales variées
- Accès illimité pendant 1 an ou pendant la durée du parcours
- Tutorat personnalisé inclus ou en option
- Accès multi-device (smartphone, tablette ou ordinateur)