

DiGiTT®, marketing digital, certification certification à distance incluse

Formation en ligne - 8h

Réf : 3YQ - Prix 2024 : 950CHF HT

La digitalisation de l'économie est une réalité incontournable, avec des conséquences sur le marketing des produits et des services. Ce parcours en ligne se présente sous la forme d'un SPOC (Small Private Online Courses). Il vous permettra de mieux comprendre les nouveaux comportements des consommateurs et d'étudier comment votre entreprise peut s'y adapter.

PARTICIPANTS

Tout public.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Mieux comprendre le contexte et les enjeux de la digitalisation

Identifier les impacts et les apports du digital sur les différentes composantes du marketing mix

Définir son marketing mix à l'ère du digital

Réinventer son entreprise en saisissant les opportunités offertes par la révolution digitale

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Pédagogie active mixant pratique, théorie, gamification et partages. Un chef de projet coordonne les échanges et un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM et accessible en illimité pendant 1 an.

ACTIVITÉS DIGITALES

La formation débute par un test pour évaluer son niveau DiGiTT® et activer sa Digithèque. Elle se poursuit par un questionnaire qui permet d'échanger sur ses besoins avec le formateur, ainsi que, des cours interactifs, des exercices corrigés, des quiz, des fiches de synthèse, des vidéos d'experts, des activités sociales, une classe à distance sur mesure, des échanges Elle se clôture par le passage de l'examen DiGiTT®.

CERTIFICATION

Cette formation travaillera vos connaissances sur une des 9 thématiques du référentiel de certification professionnelle DiGiTT®. Il s'agit d'une certification qui atteste pour une durée de 3 ans des connaissances digitales de l'apprenant sur une échelle de 1 000 points. Elle est considérée sans échec, car un diplôme est délivré quel que soit le score atteint et situe l'apprenant sur un des 3 niveaux : Intermédiaire, Avancé, Expert. La souscription à la certification est incluse dans l'inscription et engage l'apprenant à passer son examen en ligne dans les 4 mois qui suivent le début de sa formation. L'examen dure 2 H 00 et se présente sous la forme de 100 questions dont la difficulté s'adapte selon les réponses de l'apprenant. La surveillance est faite par un logiciel et est enregistrée à des fins de contrôle de conformité. Une fois l'examen réalisé, l'apprenant peut consulter en direct ses résultats, récupérer son attestation et son diplôme sur son espace DiGiTT®.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 03/2022

1) Bien démarrer sa formation

- Suivre un test d'évaluation sur la plateforme DiGiTT®.

- Mieux comprendre son parcours de formation.
- Se positionner et s'orienter avant de débiter sa formation.

Activités digitales : Test d'évaluation DiGiTT® avec ouverture d'un espace DiGiTT et accès à une Digithèque de ressources digitales pour s'entraîner. Test de positionnement et d'orientation débriefé par le formateur.

2) Comprendre ses clients digitaux

- Comprendre comment les clients s'informent à l'ère du digital.
- Déterminer l'influence d'Internet sur les comportements d'achat.
- Identifier comment les clients s'impliquent et échangent en ligne.

Activités digitales : Cours interactifs, questions, vidéo d'expert, activité pratique, échanges et travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

3) Aborder le tournant digital

- Profiter de la révolution numérique pour réinventer son entreprise.
- Repérer les possibilités d'optimisation digitale de son entreprise.
- Anticiper les dangers potentiels de la digitalisation.

Activités digitales : Cours interactifs, quiz, questions, vidéo d'expert, activité pratique "faire son SWOT digital", échanges et travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

4) Enrichir son offre produit grâce au digital

- Identifier et intégrer des fonctionnalités numériques capables d'améliorer son produit.
- Créer toute une expérience numérique autour de son produit.

Activités digitales : Questions, vidéo d'expert, activité pratique, échanges et travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

5) Concevoir sa stratégie de communication digitale

- Définir la portée de ses efforts de communication.
- Caler le ton de ses communications digitales.
- Déterminer dans quels cas miser sur une campagne de marketing viral.

Activités digitales : Cours interactifs, questions, vidéo d'expert, activité pratique "écrire sa copy strategy digitale", échanges et travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

6) Structurer sa distribution omnicanale

- Identifier les enjeux de la distribution multicanale.
- Connaître la distribution transcanale, ses avantages et ses risques.
- Comprendre le système de distribution idéal, basé sur la distribution omnicanale.
- Échanger en classe virtuelle avec son tuteur.

Activités digitales : Cours interactifs, questions, vidéo d'expert, activité pratique, échanges et travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

7) Revoir sa politique de prix à l'ère du digital

- Casser la chaîne de valeur grâce au digital pour pouvoir baisser les prix.
- Utiliser le concept de longue traîne pour différencier les taux de marge de vos produits.
- Recréer une stratégie de type "rasoir et lames de rasoir" dans un contexte digital.
- Harmoniser ou non les tarifs entre les canaux physiques et en ligne.
- Compléter sa formation avec les suggestions de son tuteur et des outils.

Activités digitales : Cours interactifs, questions, vidéo d'expert, activité pratique, échanges et travail personnel sur la digithèque DIGITT®. Ressources complémentaires.

8) Attester ses compétences

- Développer et approfondir ses connaissances et compétences au travers de la digithèque.
- Planifier son examen en ligne.
- Passer son examen de certification DiGiTT® en ligne.

Examen : Entraînement et examen.

NOS POINTS FORTS

- Séquences de courte durée
- Activités digitales variées
- Accès illimité pendant 1 an ou pendant la durée du parcours
- Tutorat personnalisé inclus ou en option
- Accès multi-device (smartphone, tablette ou ordinateur)