

DiGiTT®, création de site web, certification certification à distance incluse

Formation en ligne - 20h45

Réf : 3JJ - Prix 2024 : 1 160CHF HT

Ce parcours en ligne se présente sous la forme d'un SPOC (Small Private Online Courses). Il a pour objectif de vous permettre de concevoir votre premier site Web et d'optimiser son usage et référencement. Vous y aborderez la création et la gestion d'un site web de niveau professionnel sous WordPress, l'usage des techniques du responsive web design, ainsi que l'amélioration du référencement d'un site web, sa promotion, l'analyse du trafic et la mise en place d'une stratégie webmarketing avec les outils Google.

PARTICIPANTS

Chargés de communication, rédacteurs web et toute personne souhaitant concevoir un site web et/ou devant mettre en place une stratégie web basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité

PRÉREQUIS

Connaissances de base d'un environnement Windows et d'Internet. Cette formation est destinée aux personnes ayant déjà une installation active de WordPress dans leur environnement de travail.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Créer un site web
- S'initier au CMS WordPress
- Appréhender le responsive web design
- Analyser le trafic de son site web
- Développer une stratégie webmarketing
- Savoir référencer et promouvoir son site web

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Pédagogie active mixant pratique, théorie, gamification et partages. Un chef de projet coordonne les échanges et un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM et accessible en illimité pendant 1 an.

ACTIVITÉS DIGITALES

La formation débute par un test pour évaluer son niveau DiGiTT® et activer sa Digithèque. Elle se poursuit par un questionnaire qui permet d'échanger sur ses besoins avec le formateur, ainsi que, des cours enregistrés, des exercices corrigés, des quiz, des fiches de synthèse, des activités sociales, une classe à distance sur mesure, des échanges. Elle se clôture par le passage de l'examen DiGiTT®.

CERTIFICATION

Cette formation travaillera vos connaissances sur une des 9 thématiques du référentiel de certification professionnelle DiGiTT®. Il s'agit d'une certification qui atteste pour une durée de 3 ans des connaissances digitales de l'apprenant sur une échelle de 1 000 points. Elle est considérée sans échec, car un diplôme est délivré quel que soit le score atteint et situe l'apprenant sur un des 3 niveaux : Intermédiaire, Avancé, Expert. La souscription à la certification est incluse dans l'inscription et engage l'apprenant à passer son examen en ligne dans les 4 mois qui suivent le début de sa formation. L'examen dure 2 H 00 et se présente sous la forme de 100 questions dont la difficulté s'adapte selon les réponses de l'apprenant. La surveillance est faite par un logiciel et est enregistrée à des fins de contrôle de conformité. Une fois l'examen réalisé, l'apprenant peut consulter en direct ses résultats, récupérer son attestation et son diplôme sur son espace DiGiTT®.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 03/2022

1) Bien démarrer sa formation

- Suivre un test d'évaluation sur la plateforme DiGiTT®.
- Mieux comprendre son parcours de formation.

- Se positionner et s'orienter avant de débiter sa formation.

Activités digitales : Test d'évaluation DiGiTT® avec ouverture d'un espace DiGiTT et accès à une Digithèque de ressources digitales pour s'entraîner. Test de positionnement et d'orientation débriefé par le formateur.

2) Créer son premier site web, de la conception à la réalisation

- Appréhender le développement de sites web : principes et concepts.
- Maîtriser les techniques de création.
- Comprendre la structure et l'ergonomie des sites web.
- Maîtriser le CMS WordPress.
- Gérer des images.
- Créer des articles.
- Gérer des articles.
- Créer des pages et menus.
- Gérer des widgets.
- Connaître les extensions et les thèmes.

Activités digitales : Cours enregistrés. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

3) S'initier à WordPress, un CMS pour créer et gérer blogs et sites web

- Découvrir WordPress.
- Installer et administrer le site sous WordPress.
- Intégrer des articles.
- Configurer des pages et des médias.
- Mettre en forme du contenu.
- Gérer les commentaires.
- Gérer les utilisateurs.
- Sauvegarder et restaurer.

Activités digitales : Cours enregistrés. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

4) Personnaliser et optimiser son site web avec WordPress 5

- Gestion avancée des articles.
- Gestion des utilisateurs.
- Extensions.
- Widgets.
- Thèmes.
- Ajout de champs personnalisés avec ACF.
- Insertion d'un formulaire avec WPForms.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Exercices. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

5) Responsive web design, les techniques modernes de mise en page

- Découvrir le responsive web design.
- Mettre en page avec les grilles responsives.
- Effectuer une mise en page fluide.
- Créer des images responsives.
- Utiliser les frameworks CSS.
- Créer une page d'accueil responsive.

Activités digitales : Cours enregistrés. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

6) Référencement de site web

- Introduction : Google et le référencement.
- Les fondamentaux du référencement.
- Les dernières révolutions de Google.
- Le référencement de son site.
- Les critères de référencement d'un site.

Activités digitales : Cours enregistrés. Questions. Quiz. Exercices. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

7) Google Analytics, analyser le trafic de votre site web

- Introduction.
- Présentation de Google Analytics.
- Premier niveau d'analyse avec Google Analytics.
- Analyser la répartition de ses sources de trafic.
- Google Analytics et les mobiles.

Activités digitales : Cours enregistrés. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

8) Google Analytics, les conversions

- Maîtriser les entonnoirs de conversion et les chemins de conversion.
- Développer une stratégie webmarketing : l'analyse des conversions.

Activités digitales : Cours enregistrés. Quiz. Travail personnel sur la digithèque DIGITT®.

9) Attester ses compétences

- Développer et approfondir ses connaissances et compétences au travers de la digithèque.
- Planifier son examen en ligne.
- Passer son examen de certification DiGiTT® en ligne.

Examen : Entraînement et examen.

NOS POINTS FORTS

- Séquences de courte durée
- Activités digitales variées
- Accès illimité pendant 1 an ou pendant la durée du parcours
- Tutorat personnalisé inclus ou en option
- Accès multi-device (smartphone, tablette ou ordinateur)