

Digital learning, mettre en œuvre une stratégie

Formation en ligne - 0h45

Réf : 4DD - Prix 2024 : 95CHF HT

Ce cours en ligne a pour objectif de vous apporter les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre une stratégie digital learning. Il ne nécessite aucune connaissance particulière et s'adresse à toute personne impliquée dans un projet digital learning. La pédagogie s'appuie sur un auto-apprentissage séquentiel par actions de l'utilisateur sur l'environnement à maîtriser. Une option de tutorat vient renforcer l'apprentissage.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier les composantes d'un projet et d'un dispositif blended learning

Repérer les acteurs et les différents coûts du projet

Comprendre le triptyque du projet : LMS, contenus, accompagnement

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Une évaluation tout au long de la formation grâce à une pédagogie active mixant théorie, exercice, partage de pratique et gamification. Un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM (1.2) et accessible en illimité pendant 1 an.

ACTIVITÉS DIGITALES

Démonstrations, cours enregistrés, partages de bonnes pratiques, quiz, fiches de synthèse.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2023

1) Comprendre la stratégie digital learning

- Introduction.
- Définition des termes.
- Digital learning : motivations et freins.
- Définition des besoins, des objectifs, de la cible, de l'existant.
- Définir ce qu'est un dispositif blended learning.

2) Identifier les composantes du projet

- Blended learning : composition de l'hybridation.
- Identification des acteurs du projet.
- Externalisation des prestations.
- Budgétisation du projet.

3) Comprendre le tryptique du projet : LMS, contenus, accompagnement

- LMS centrés sur l'apprenant.
- Contenus centrés sur l'apprenant.
- Accompagnement, tutorat, formateur 2.0 centrés sur l'apprenant.
- Apprenant 2.0.

4) Appréhender les tendances et la prospective

- Tendances et prospective.
- Pour en savoir plus.

PARTICIPANTS

Toute personne impliquée dans un projet de mise en œuvre et déploiement d'une stratégie de digital learning.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques. Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.